

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Rubrica Ministero</b>				
15/17	LA CONCERTA	20/06/2018	<i>TUTTI I COSTI DEL FALSO</i>	2
<b>Rubrica Editoriali, commenti, interviste</b>				
1	IL MESSAGGERO	24/06/2018	<i>TURCHIA, UN VOTO CHE PORTERA' NUOVI EQUILIBRI (R.Prodi)</i>	5
<b>Rubrica Lotta alla contraffazione</b>				
52/56	L'ESPRESSO	24/06/2018	<i>007 OPERAZIONE ROVAZZI (E.Fittipaldi)</i>	7
18	EL PAIS	24/06/2018	<i>NEGOCIOS- EL REGRESO DE LA CALUMNIA DE SANGRE</i>	12
1	IL SECOLO XIX	24/06/2018	<i>AMBULANTI, E' GIRO DI VITE MOLTE ANCHE A CHI COMPRA</i>	13

FAKE OFF

di Massimiliano Viti

23 - 2018

# TUTTI I COSTI DEL FALSO

UNA RICERCA EUIPO METTE NERO SU BIANCO NUMERI E PESO ECONOMICO (PRO CAPITE) DELLA CONTRAFFAZIONE IN EUROPA. GLI ACCESSORI IN PELLE E L'ITALIA, PURTROPPO, SVETTANO IN TROPPE CLASSIFICHE...



Un gendarme francese getta nell'immondizia alcune valigie griffate Louis Vuitton. Erano false, ovviamente

IL SETTIMANALE DELLA PELLE 15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Laboratori clandestini, porti e siti web

«Credo che debellare la contraffazione sia impossibile». Così ci disse in una intervista **Sergio Azzolari**, general manager di Hogan dal novembre 2016. **Hogan** è uno dei marchi più taroccati in Italia, soprattutto attraverso la produzione che avviene in laboratori clandestini e arriva al consumatore a prezzi stracciati. Per esempio: un paio di Hogan Interactive potrebbe essere venduto a **50 euro**, il prezzo praticato da una grande filiera del falso che contava sull'appoggio di 23 fabbriche clandestine, tutte sequestrate e chiuse al termine dell'operazione **Moda Gomorra**, avvenuta a Napoli all'inizio dello scorso mese di marzo. Senza dimenticare il diluvio di falsi sotto cui, periodicamente, si ritrova il **porto di Bari** dove sono state sequestrate, a più riprese, 5.420 paia di false scarpe **Valentino**, tutte provenienti dalla **Cina**, passando per il **Pireo di Atene**. E tenendo ben presente che una crescente quota di falsi approda **online** per essere venduta: secondo una ricerca condotta per Confesercenti da **REF Ricerche**, l'80% dei siti di e-commerce ha in catalogo merce contraffatta, mentre **1 cliente su 4** compra almeno una volta un prodotto fake, consapevolmente o no.

In Italia la **contraffazione** causa la perdita di **52.705 posti di lavoro** e costa **142 euro** per ogni abitante. Lo dicono i dati elaborati da **EUIPO** (European Union Intellectual Property Office). Di questi 142 euro, quasi **60** (59,34 per la precisione) derivano dai fashion fake. Entrando, ancora di più nel dettaglio: 52,30 euro per abbigliamento, scarpe e accessori; 7,03 euro per borse e valigie (valore più alto d'Europa). Applicando la stessa proporzione, i posti di lavoro persi nel settore moda a causa dei falsi, ogni anno, sarebbero oltre **22.000**. Nella relazione pubblicata ai primi di giugno, EUIPO ha individuato **gli articoli in pelle** (borse e calzatura) tra i 10 segmenti a maggior rischio di contraffazione. Sotto il profilo geografico, **la Turchia** è segnalata come «un importante produttore di articoli in pelle contraffatti (oltre a prodotti alimentari e cosmetici), che vengono immessi nell'Unione Europea attraverso il trasporto su gomma». Il meccanismo di ingresso è **drammaticamente semplice**: da Ankara partono autoarticolati carichi di capi di abbigliamento, scarpe, borse. Tutti falsi. Ma non solo: partono anche

etichette e adesivi falsi verso Paesi come Bulgaria e Belgio, dove bande criminali le incollano sui prodotti fake e sulle bolle di accompagnamento, stoccaggio e distribuzione. Passaggio successivo: la diffusione a macchia d'olio in tutta l'Europa.

I contraffattori sono pronti a imitare qualsiasi merce di marca, **non solo articoli di lusso** e la sua intensità è stata particolarmente elevata per merci come orologi, articoli in pelle, articoli da viaggio, borse, calzature, profumi e gioielli. Nella tabella dei 15 principali settori con la più alta probabilità che si verifichino importazioni contraffatte, **gli accessori in pelle e gli orologi sono al primo posto**, seguono **le calzature al terzo**, sebbene, secondo lo studio, taroccare gli articoli in pelle non sia poi così facile come orologi, giocattoli e strumenti ottici, fotografici e medicali. Il report dà anche una dimensione del fenomeno in ogni Paese europeo e per ogni categoria merceologica. Il **Regno Unito** è la nazione che subisce il **danno maggiore** per la contraffazione dei prodotti in pelle: 75 euro per abbigliamento, calzature e accessori oltre a 2,91 euro per quella di borse e valigie.

### Fashion fake: la top five europea

	Abbigliamento   Calzatura   Accessori (mln €)	Costo totale pro capite
Germania	4.228	103€
Spagna	2.063	133€
Francia	2.795	102€
Italia	3.175	142€
Regno Unito	4.874	141€

Fonte | EUIPO

























